

# Educació 360, l'aliança per educar a temps complet

*Es treballa perquè tothom tingui oportunitats educatives en tots els temps i espais de la seva vida i connectar l'educació i els aprenentatges entre el temps lectiu i el no lectiu.*

La [Fundació Jaume Bofill](#), la [Diputació de Barcelona](#) i la [Federació de Moviments de Renovació Pedagògica](#) han conceptualitzat l'aliança **Educació 360**. Centenars d'escoles, instituts, entitats, recursos comunitaris i ajuntaments, ja hi col·laboren com també professionals i voluntaris compromesos amb el canvi educatiu a Catalunya. [Educació 360](#) treballa perquè tothom tingui oportunitats educatives en tots els temps i espais de la seva vida i connectar l'educació i els aprenentatges entre el temps lectiu i el no lectiu. En el qual tots els infants i joves puguin construir el seu propi itinerari vital amb equitat i sense exclusions.

## Com es vol desenvolupar l'Educació 360?

- Promovent experiències d'educació a temps complet
- Sistematitzant el coneixement, metodologia i recerca
- Construint una aliança per l'educació a temps complet
- Incorporant l'educació a temps complet a l'agenda educativa i a la política pública

El passat 29 de gener es va celebrar la presentació d'aquesta nova aliança i de [la idea per promoure projectes comunitaris](#), que apostin pel treball i lideratge col·laboratiu entre diversos actors (entitats de lleure, esportives, culturals, artístiques, escoles, instituts, famílies, ONG, museus, biblioteques, xarxes, centres de salut, ajuntaments...) i que proposin noves oportunitats educatives i la connexió dels aprenentatges a infants, joves i adults.

L'[ACCAC](#) va assistir a l'acte com a associació que treballa per l'educació i el lleure des de fa més de 30 anys.

**T'imagines el temps del migdia, les extraescolars, els patis, les colònies i els casals d'estiu integrats en el Projecte Educatiu del Centre?**

**Repensar els temps i els espais dels centres educatius superant els murs de l'activitat lectiva i la del lleure.**

